



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.
Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Транспортный менеджмент»

Направление подготовки ____ 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования ____ бакалавриат

Форма обучения _____ очно-заочная

Промежуточная аттестация _____ экзамен

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Транспортный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и реализуется в 5-м семестре на 3-ом курсе по очно-заочной форме обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Организация бизнеса на водном транспорте», «Управление проектами транспортных предприятий», «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли», «Бизнес-планирование в транспортных компаниях», «Риск менеджмент на водном транспорте», «Сравнительный менеджмент на транспорте», «Методы и модели стратегического анализа транспортной отрасли».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности	Знать: алгоритм и процедуру осуществления выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
		Уметь: осуществлять выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
		Владеть: навыками и методами выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Выбор способа решения поставленных задач	Знать: алгоритм участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации
		Уметь: принимать участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		перевозки, накладных и другой коммерческой документации
		Владеть: навыками и умениями участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц; всего 108 часа, из которых 50 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часа – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

Функции, уровни и методы управления транспортным производством. Особенности транспорта как объекта управления. Основные этапы развития системы управления отечественным транспортом и ее современное состояние. Единая транспортная система. Материально-техническая база транспорта. Основы взаимодействия видов транспорта. Основные направления государственной транспортной политики. Экономические ограничения в реализации транспортной стратегии на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов. Лицензирование автотранспортной деятельности и сертификация автотранспортных услуг.

Практические работы, основные темы:

Сущность и основные понятия маркетинга на транспорте. Маркетинговая среда транспортной компании. Концепции управления маркетингом. Комплексная маркетинговая программа транспортной организации. Стратегический и тактический маркетинг. Разработка экономически обоснованной клиентоориентированной маркетинговой стратегии на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов. Ценовая (тарифная) политика на транспорте. Программы лояльности и альянсы транспортных компаний. Продуктовая стратегия. Использование маркетинговых каналов и управление маркетинговыми коммуникациями транспортной организации.

Составитель: д.э.н., доцент Овсянников С.В.